



# GINZA Mallとは

## インド富裕層向けショッピングモール「銀座(GINZA)」

URL <http://www.ginza.co.in/>

想定ページビュー XXX,XXXX万/日

想定客数 XXXX人/日

月間売上件数 XXXX件/月

想定会員数 XXXX人

2009年末時の目標値です。

GINZA(銀座)は東京の中心にあります。江戸時代、銀貨を鋳造する場所からGINZAと名づけられました。以来、GINZAは商業・文化・ファッショニ・経済の発信源として、日本を代表する繁華街に発展しました。特に高級商店街として日本のみならず世界的にその名が知られています。

GINZAで生まれた商品や会社は、江戸時代から数百年にわたって日本の美しい伝統文化を継承し、消費者に愛され、SHINISE(老舗)という信用あるブランドになりました。いわゆる欧米でいうシャネルやカルテ、ルイヴィトンのようなものです。SHINISEはGINZAから発祥したものが多く、彼らはけっしてGINZAという土地から離れることはしません。

GINZAでショッピングする人々は、眼の肥えた、良いものを知っている、知的水準の高い、上品な人々であるのが特長です。GINZAの人々はディスカウントストアには行きません。GINZAで生まれ、GINZAで育ち、GINZAで買い物することがステータスとして考える、こだわりある人々なのです。

それほどまでに日本人を魅了するGINZA。このGINZAコンセプトで開設されたのがGINZA Mallです。Tokyoの優れたバイヤーが探したSHINISE商品を世界中にお届けします。